**GIORGIO ARMANIアイウェア2013**

**新キャンペーン*FRAMES OF LIFE* ：**

**現代のパーソナリティーを描く、時代を超えたポートレート**

２０１０年にスタートしたアイウェアキャンペーン*Frames of Lifeが2013年ヴァージョンとして再び始動いたします*。今回は、大都市の街角にあるたえず人々が行き交うカフェが舞台です。異なったそれぞれにユニークな数えきれない物語が絡み合い、まったく新しい物語を紡ぎ出します。

この「人生のポートレート」は4人の主役から放たれています。最初の作品が出版されるライターLuc。映画への情熱を抱く若いバーテンダーCarlos。初仕事を求めているチェリストNina。成功した二人の若い建築家、LucilleとAdrian。異なる物語、感情、期待が織り交ざっていますが、唯一共通しているのが、全員が*Frames of Life* アイウェアをかけているという点です。どのイメージも、そのキャラクターが生きるリアルライフのある一瞬をとらえたもので、そこから彼らのパーソナリティーや物語が生まれてきます。

アイウェアは、中心的な存在ではない中で、各人物の本質をスタイルによって強調する、雄弁なディテールとなっていることから、この存在が重要であることは理解いただけることでしょう。彼らが表現しているのは、Giorgio Armaniスタイルのアイコニックなフォルムから生まれ、新しい素材や色使い、職人技のディテール、そして革新的技術ソリューションによってアイウェアをコンテンポラリーなものにする、時代を超えたデザインです。

*新キャンペーンFrames of Lifeは、*様々な媒体とframesoflife.comの他に、各キャラクターごとの簡単な特集がウェブサイトとソーシャルメディアにおいて随時公開される予定です。

**LUC - AR5004RT**

このライターが着用しているのは、テンプルが細くチップは特徴的にカーブした、超軽量チタニウム製オプティカルフレームです。特許を取得しているGiorgio Armaniにしかできない、ねじを使わないヒンジデザインが完璧なフィット感を約束します。ラウンド形のレンズが入った流線型のフレームはとても軽く、装着しているのを忘れてしまいそうです。*Frames of Life*のロゴは、テンプルの内側にレーザー刻印されています。ブラック、ゴールド、ブロンズの各色があり、どれもマット仕上げです。

**NINA - AR8017RZ**

このチェロ演奏者は、力強く、自信に満ちた個性があり、レトロな雰囲気が漂うアイウェアを着用しています。このアイウェアは、見えないところに最新技術によるディテールや独自のリサーチからの生まれた素材を取り入れられています。細くて柔軟性があるチタニウム製テンプルがアセテートフロントを支え、エージング加工されたとてもやわらかいナパレザーのシールドによっても強化されています。 *Frames of Life*のロゴは、テンプルの内側にレーザー刻印されています。カラーコンビネーションには、ブラックとグレーレザー、オリーブグリーンとブラウンレザー、スペックルドハバナとブラックレザーなどの組み合わせがあります。

**CARLOS - AR7010**

この若いバーテンダーがかけているアイウェアはヴィンテージなスタイルですが、アセテートのフロントと細いチタニウムのテンプルを組み合わせることでモダンになっています。テンプルはねじを使わないヒンジでフレームに固定されています。特許を取得しているGiorgio Armaniにしかできないヒンジデザインです。*Frames of Life*のロゴは、テンプルの内側にレーザー刻印されています。このユニセックスモデルには、ブルーハバナやライトハバナなど、５色のカラーバリエーションがあります。

**ADRIAN - AR8007**

この建築家が選んだのは、特徴的なメタルダブルブリッジやメタルリベットなどのディテールに見られるレトロなスタイルが特徴的な、上品でしっかりとしたモデルです。 *Frames of Life*のロゴは、テンプルの内側にレーザー刻印されています。どのカラーバージョンでも、フレームに繊細な質感を出すために、アセテートに独自の処理を施しています。クラシックなブラック、ハバナ、ハニー、グレー、レッドの各色があります。どのバージョンもレンズはガラス製です。

**LUCILLE - AR7008**

自身も建築家であるAdrianのパートナーは、エレガントなオーバル形モデルを着用しています。フロントのメタル製リベットとチップ、さらにマット感を生み出すアセテートフレームのスクラッチフィニッシュが、レトロな雰囲気を醸し出しています。ブラック、ブルー、ウォーターグリーンなど、５色のカラーバリエーションがあります。*Frames of Life*のロゴは、テンプルの内側にレーザー刻印されています。

Armaniグループはファッションおよびラグジュアリー製品の世界的リーディングカンパニーの一つであり、5700人の従業員と12の製造工場を有しています。当グループは、洋服、アクセサリー、アイウェア、時計、ジュエリー、コスメティクス、フレグランス、家具、インテリア用品などのファッションおよびライフスタイル製品のデザイン、生産、流通、直接販売を行っています。以下のブランドがあります。Giorgio Armani Privé、Giorgio Armani、Emporio Armani、Armani Collezioni、AJ Armani Jeans、A/X Armani Exchange、Armani Junior、Armani Casa。当グループ独自の流通ネットワークとして、世界各国に直営店・販売提携店を合わせて751の販売店があります。46ヶ国に、Giorgio Armani89店舗、Giorgio Armaniアクセサリー3店舗、 Emporio Armani211店舗、Armani Collezioni42店舗、A/X Armani Exchange235店舗、 AJ Armani Jeans33店舗、AJアクセサリー2店舗、 Armani Junior21店舗、Armani/Casa36店舗を展開しています。

詳しくはこちらへ: Cristina Parenti

Director of Group Corporate Communication and Public Relations

LUXOTTICA GROUP

tel.: + 39 02 86 33 4733

[cristina.parenti@luxottica.com](mailto:cristina.parenti@luxottica.com)